

Peran Media Harian Radarmukomuko.com dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z di Kabupaten Mukomuko

Irma Rahma Wati¹ | Dhanurseto Hadiprashada² | Sonde Martadireja³

^{1,2,3}Program Studi Jurnalistik, Fisip, Universitas Bengkulu, Indonesia

Cara Mengutip: Wati, I. R., Hadiprashada, D., & Martadireja, S. (2023). Peran Media Harian Radarmukomuko.com dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z di Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 318-327. Doi: <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i2.383>

ARTICLE INFO

Article History

Received : 29 Juli 2023

Revised : 18 Desember 2023

Accepted : 20 Desember 2023

DOI :

<https://doi.org/10.33366/jkn.v5i2.383>

Keywords:

information;
media; needs;
role

Correspondence Author

Irma Rahma Wati

irmarahmaw03@gmail.com

PENERBIT

UNITRI PRESS

Jl. Telagawarna, Tlogomas-
Malang, 65144, Telp/Fax:
0341-565500



This is an open access article under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Any further distribution of this work must maintain attribution to the author(s) and the title of the work, journal citation and DOI. CC-BY-SA

ABSTRACT

Based on the 2020 Population Census, birth rates by age group recorded an increase and dominance of the population aged 15 to 29 years. Based on generational classification, the majority of the dominant population falls into generation Z. Considering that generation Z is inseparable from technology and the internet, every development of information or the latest events of generation Z will continue to keep up with the times. This research aims to find out the role of Harianradarmukomuko.com media in meeting the information needs of generation Z or millennials. This research uses qualitative research methods. The author focuses research on readers or audiences, especially in accessing information and the role of Harianradarmukomuko.com media as providing information for generation Z in Mukomuko Regency. Based on the results of the research that has been carried out, it can be concluded that: 1) The role of Harianradarmukomuko.com media in fulfilling the information needs of generation Z in Mukomuko Regency. When people's information needs can be met well, the role of the media has been achieved and has become the media of choice for generation Z to fulfill their information needs. 2) As well as the satisfaction of generation Z in Mukomuko Regency with the information presented by the daily media Radar Mukomuko.com. Satisfaction is a condition where the desires and needs of generation Z in Mukomuko Regency can be met.

ABSTRAK

Berdasarkan Sensus Penduduk pada tahun 2020, angka kelahiran menurut kelompok umur mencatat adanya peningkatan dan dominasi penduduk dengan umur 15 hingga 29 tahun. Berdasarkan penggolongan generasi, sebagian besar dominasi penduduk masuk kedalam generasi Z. Mengingat generasi Z tidak terlepas dari teknologi dan internet, maka setiap perkembangan informasi atau peristiwa terbaru generasi Z akan terus mengikuti perkembangan zaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran media Harianradarmukomuko.com dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi generasi Z atau milenial. Penelitian ini menggunakan Metode Penelitian kualitatif penulis memfokuskan penelitian pada pembaca atau khalayak terutama di dalam mengakses informasi dan peran media Harianradarmukomuko.com sebagai pemenuhan informasi generasi Z di Kabupaten Mukomuko. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa: 1) Peran media Harianradarmukomuko.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi generasi Z di Kabupaten Mukomuko. Ketika kebutuhan informasi masyarakat dapat dipenuhi dengan baik maka peran media telah tercapai dan menjadi media pilihan generasi Z sebagai pemenuh kebutuhan informasi. 2) Serta dalam Kepuasan generasi Z di Kabupaten Mukomuko terhadap informasi yang disajikan oleh media Harian Radar Mukomuko.com. Kepuasan merupakan kondisi dimana keinginan dan kebutuhan dapat terpenuhi generasi Z di Kabupaten Mukomuko.

Pendahuluan

Teknologi telah mengalami perubahan dan perkembangan seiring dengan perkembangan manusia. Kemajuan teknologi membawa perubahan dalam kehidupan manusia mulai dari segi gaya hidup hingga pola pikir. Oxford English Dictionary (OED) menyatakan bahwa teknologi informasi merupakan sebuah perangkat lunak dan perangkat keras, yang termasuk jaringan dan telekomunikasi, biasanya dalam konteks bisnis atau usaha teknologi komunikasi adalah ilmu yang mencakup teknik komunikasi untuk memproses, menyimpan data, dan mengirim informasi dengan cepat (Irwansyah & Moniaga, 2014; Taufik et al., 2022).

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi memunculkan media jurnalistik juga membentuk media massa yang dapat memberikan berita kepada masyarakat berbasis dalam jaringan, yang dikenal oleh masyarakat dengan sebutan media online atau jurnalistik online. Perkembangan media dalam jaringan membawa kemudahan dan kecepatan bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi (Fry, 2016). Dalam mengakses informasi masyarakat di bagi menjadi beberapa Generasi menurut Rahmawati (2018) menyatakan bahwa selama kurun waktu 100 tahun setidaknya ada 5 generasi yang berbeda dalam kehidupan manusia. Generasi memiliki karakteristik dan pola pikir yang berbeda. Generasi dibagi kedalam 5 golongan yaitu Generasi Baby Boomer (1946-1964), Generasi X (19965-1976), Generasi Y atau Millennial (1977-1995), Generasi Z (1996-2010) dan Generasi Alpha (2010-sekarang). Generasi Z atau I Generation adalah generasi yang lahir pada masa perkembangan teknologi dan internet dengan pola pikir instan (Asteria, 2016).

Media massa sangat di butuhkan oleh berbagai generasi khususnya generasi z karena biasanya berisi tentang suatu peristiwa, kejadian, informasi, sosialisasi, motivasi, kebudayaan, politik, budaya dan lainnya yang dipublikasikan melalui media massa berupa berita dalam jaringan (Roem, 2020). Selain media nasional terdapat media lokal menjadi salah satu media yang menjadi pemenuhan kebutuhan informasi bagi masyarakat. *Harianradarmukomuko.com* merupakan salah satu laman media berita lokal berbasis dalam jaringan yang ada di Indonesia, bertempat di Kabupaten Mukomuko, Provinsi Bengkulu. *Harian radar mukomuko.com* merupakan anak dari perusahaan media Rakyat Bengkulu yang membentuk media lokal di seluruh Provinsi Bengkulu. *Harianradarmukomuko.com* juga tergabung dalam perusahaan media dalam jaringan Radar Bengkulu Media Group (RBMG) (Silvana, 2013).

Harianradarmukomuko.com sebagai media populer dikalangan masyarakat dan media dalam jaringan berbasis internet yang mudah untuk diakses, sehingga mempermudah masyarakat Kabupaten Mukomuko dalam mendapatkan informasi. Berdasarkan Sensus Penduduk dalam pada tahun 2020, angka kelahiran menurut kelompok umur mencatat adanya peningkatan dan dominasi penduduk dengan umur 15 hingga 29 tahun. Jika dilihat berdasarkan penggolongan generasi, maka sebagian besar dominasi penduduk berdasarkan penggolongan umur tersebut masuk kedalam generasi Z (Nadia & Arif, 2022; Sayuti & Andika, 2022). Mengingat generasi Z tidak terlepas dari teknologi dan internet, maka setiap perkembangan informasi atau peristiwa terbaru generasi Z akan terus mengikuti perkembangan berita tersebut hingga dirasa cukup. Oleh sebab itu, penulis ingin mengetahui peran dan tingkat kepuasan generasi z di Kabupaten Mukomuko dalam pemberitaan yang disajikan oleh *Harianradarmukomuko.com* (Lestaluhu, 2015). Penggunaan teori dalam penelitian ini adalah teori penggunaan dan kepuasan (Uses and Gratification Theory). Teori penggunaan dan kepuasan (Uses and Gratification Theory) adalah teori yang menyatakan bahwa khalayak dipandang sebagai khalayak aktif, yang menggunakan media karena adanya sebuah kebutuhan akan informasi, pendidikan serta hiburan. Tokoh utama Uses and Gratification Theory adalah Katz, Blumler dan Gurevitch, masyarakat dianggap sebagai pengguna media yang berusaha mencari sumber media yang paling baik demi memenuhi kebutuhannya (Hasyim, 2017).

Penelitian yang dilakukan oleh Pawirosumarto et al (2017) yaitu tentang bagaimana peran media dalam jaringan (online) *Detik.com* dalam memenuhi kebutuhan civitas akademik FDK UINAM memperoleh hasil bahwa media *Detik.com* dapat meningkatkan jumlah pengakses dan eksis di kalangan Civitas Akademikan. Media *Detik.com* menjadi sumber informasi dan menambah wawasan serta referensi dalam menulis berita. Penelitian lain yang dilakukan oleh Fadhli et al (2019) memperoleh

kesimpulan bahwa media dalam jaringan seperti laman pencarian di internet mampu memberikan kemudahan dalam mencari informasi dalam mengerjakan tugas terutama dalam bentuk resume atau makalah. Serta penelitian yang dilakukan oleh Apriani et al (2021) memperoleh kesimpulan bahwa media dalam jaringan (online) Sripoku.com menjadi pemenuh kebutuhan mahasiswa, karena media dalam jaringan sendiri tidak dapat dilepaskan dari kehidupan masyarakat yang menjadikan media sebagai wadah untuk mencari informasi. Penelitian ini mempunyai kesamaan dengan penelitian sebelumnya yaitu sama-sama membahas mengenai media dalam jaringan dan media sebagai pemenuh kebutuhan informasi. Persamaan selanjutnya terletak pada penggunaan teori, yaitu teori penggunaan dan kepuasan (Uses and Gratification Theory), penelitian yang dilakukan sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah, media yang dijadikan sebagai subjek penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran media Harianradarmukomuko.com dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi generasi z atau milenial.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan menjelaskan suatu fenomena dimana peneliti menjadi instrumen penting. Corbin (2007) menyatakan bahwa Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang hasil datanya tidak diperoleh menggunakan prosedur statistik atau bentuk hitungan. dalam proses penelitian kualitatif temuan atau data dikumpulkan dengan cara wawancara, pengamatan, dokumen atau arsip. Dalam penelitian kualitatif peneliti menjelaskan bagaimana suatu fenomena atau peristiwa itu terjadi atas dasar teori yang tersusun dalam penelitian yang sedang berlangsung. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Mukomuko Provinsi Bengkulu. Secara administratif Kabupaten Mukomuko dipimpin oleh Kepala Daerah atau Bupati H. Sapuan, SE., MM.,Ak.,CA.,CPA dan Wakil Bupati Wasri. Kabupaten Mukomuko disahkan dan didirikan sebagai Kabupaten pada 25 Februari 2003 berdasarkan UU Nomor 3 Tahun 2003. Kabupaten Mukomuko terletak di sebelah paling Utara Provinsi Bengkulu dengan luas wilayah mencapai sekitar 4.146,52 kilometer persegi.

Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang mendeskripsikan kejadian ataupun fakta yang dikumpulkan dan berdasarkan naratif atau descriptive. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang mengkaji sejarah kehidupan, perilaku, fungsi, organisasi gerakan sosial atau hubungan kekerabatan suatu komunitas. Pada penelitian kualitatif informasi diperoleh oleh peneliti akan dijabarkan menggunakan kalimat yang jelas dengan pendekatan yang digunakan, sehingga penelitian dapat berfokus pada upaya melakukan analisis. Penelitian kualitatif penulis memfokuskan penelitian pada pembaca atau khalayak terutama di dalam mengakses informasi dan peran media Harianradarmukomuko.com sebagai pemenuhan informasi generasi Z di Kabupaten Mukomuko.

Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini menggunakan metode wawancara untuk mengetahui tingkat kepuasan pembaca terhadap media Harianradarmukomuko.com Peran Media Harianradarmukomuko.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z di Kabupaten Mukomuko, diperoleh hasil dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada narasumber yakni berjumlah 10 informan dimana ada 5 informan pokok dan 5 informan pendukung yang berasal dari beberapa wilayah, profesi, pendidikan dan usia yang berbeda-beda namun tergolong dalam kategori generasi Z untuk mendapatkan hasil yang sesuai. Menurut teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni Uses and Gratification Theory oleh Katz et.al dimana media memiliki peran memenuhi kebutuhan informasi bagi khalayak. Informan dalam penelitian ini merupakan generasi Z di Kabupaten Mukomuko dimana generasi Z merupakan golongan orang yang lahir pada masa perkembangan teknologi yang dimulai sejak tahun 1995 hingga 2010.

Peran Media Harianradarmukomuko.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z di Kabupaten Mukomuko

Peneliti mengajukan beberapa pertanyaan yang sama kepada narasumber, dimulai dengan pertanyaan pertama yaitu bagaimana media Harianradarmukomuko.com dapat digunakan sebagai media pemenuh kebutuhan kognitif, keperluan afektif, keperluan integratif individu, keperluan integrasi sosial dan keperluan pelepasan. Dalam rangka untuk mengetahui peran dari media Harianradarmukomuko.com untuk Generasi Z.

Keperluan Kognitif

Keperluan Kognitif yaitu keperluan yang digunakan dalam memperkuat sebuah informasi, pengetahuan dan pemahaman sekitar yang didasari dari adanya rasa untuk memahami dan menguasai wilayah sekitar serta memuaskan rasa ingin tahu. Kebutuhan kognitif merupakan kebutuhan yang meliputi cara untuk memperoleh sebuah pengetahuan informasi dan juga pemahaman baik dalam diri maupun dari luar diri. Kebutuhan kognitif digunakan oleh seseorang untuk menambah dan meningkatkan pemahaman maupun pengetahuan terkait informasi tentang lingkungan sekitar.

Berdasarkan hasil wawancara bersama informan dapat dilihat bagaimana media Harianradarmukomuko.com dapat memberikan informasi kepada informan dan dapat diterima dengan baik, tak hanya itu media Harianradarmukomuko.com juga dapat menjadi media pemenuh kebutuhan kognitif karena media dapat memenuhi kebutuhan informasi informan, dapat menambah pengetahuan dan informasi bagi informan, melalui laman Harianradarmukomuko.com informan mengetahui berbagai peristiwa yang terjadi di Kabupaten Mukomuko dan sekitarnya, informan akan mendapatkan pengetahuan serta informasi mengenai kebutuhan, serta para informan akan mendapatkan kemudahan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan, serta media Harianradarmukomuko.com menyediakan berbagai informasi sesuai kebutuhan informan.

Generasi Z menggunakan media Harianradarmukomuko.com dalam mencari informasi dan berbagai peristiwa yang terjadi di Kabupaten Mukomuko setiap harinya guna memenuhi kebutuhan informasi dan rasa ingin tahu akan peristiwa yang terjadi. Hal ini sejalan dengan teori yang dirumuskan oleh Katz et.al dalam Uses and Gratification Theory dimana media dapat memenuhi dan menyajikan informasi mengenai keperluan yang digunakan dalam memperkuat sebuah informasi, pengetahuan dan pemahaman sekitar yang didasari dari adanya rasa untuk memahami dan menguasai wilayah sekitar serta memuaskan rasa ingin tahu.

Keperluan Afektif

Keperluan afektif merupakan keperluan yang berkaitan dengan keindahan atau estetika serta pengalaman emosi dan nilai. Keperluan afektif meliputi bagaimana sebuah media memberikan pengalaman kepada pembacanya, pengalaman ini diperoleh dari informasi yang disampaikan media melalui laman. Berdasarkan hasil wawancara bersama informan dapat dilihat bagaimana media Harianradarmukomuko.com dalam memenuhi kebutuhan informasi afektif informan, dimana dalam media Harianradarmukomuko.com informan mendapatkan nilai sebuah berita serta emosional seperti rasa bahagia, sedih dan emosi dari informasi yang disampaikan sehingga informan lebih tertarik dalam membaca informasi yang disajikan. Informasi yang didapatkan oleh informan juga mampu menjadi motivasi serta pemahaman baru dari sebuah informasi, para informan akan mendapatkan informasi yang benar serta mengetahui berbagai fenomena yang terjadi serta informan dapat mengikuti pemberitaan tersebut hingga selesai, media memberikan pengalaman emosional saat informan membaca pemberitaan tertentu, informan akan merasakan rasa emosi, bahagia, ataupun sedih saat membaca informasi tersebut, informan juga akan mendapatkan pengetahuan dan berbagai referensi baru yang didapatkan dari membaca berita dan informasi dari laman Harianradarmukomuko.com.

Berdasarkan pengalaman emosional dari informasi yang disajikan oleh media Harianradarmukomuko.com dimana ketika informan membaca berita atau informasi yang berkaitan

dengan perasaan atau emosional informan akan terbawa perasaan akan berita yang disajikan. Ketika informan membaca informasi atau pemberitaan sedih maka informan akan merasakan sedih dan haru, sebaliknya ketika informan membaca informasi terkait berita hiburan atau informasi menarik maka informan akan merasakan rasa bahagia dan terkesan akan informasi tersebut. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media *Harianradarmukomyko.com* dapat memenuhi kebutuhan afektif informan dimana kebutuhan ini berkaitan dengan informasi atau berita yang disajikan media dalam jaringan dapat mempengaruhi emosional pembaca. Hal ini sejalan dengan teori yang dirumuskan Katz et.al dimana keperluan afektif, yaitu keperluan yang berkaitan dengan keindahan atau estetika serta pengalaman emosi, seperti pada keindahan dan hiburan yang ditampilkan oleh media sehingga dapat memenuhi keinginan dan motivasi.

Keperluan Integratif Individu

Keperluan integratif individu merupakan sebuah kebutuhan yang didasarkan oleh adanya keinginan yang berkaitan langsung dengan penguatan keyakinan, nilai-nilai kepribadian, stabilitas serta status Individu dalam mencapai keperluan eksistensi. Berdasarkan hasil wawancara bersama informan mendapatkan kesamaan dimana media *Harianradarmukomuko.com* mampu memenuhi kebutuhan interaktif individu dimana media dapat memberikan informasi yang dianggap penting dan bermanfaat bagi informan. Dengan melalui media *Harianradarmukomuko.com* informan dapat lebih memahami lingkungan sekitar serta mengikuti setiap pemberitaan terbaru. Informasi juga digunakan sebagai penambah wawasan dan ilmu, dengan informasi yang didapatkan informan dapat membagikan kembali informasi yang didapatkan dengan orang sekitar, melalui berita di laman *Harianradarmukomuko.com* informan tidak ketinggalan berita dan selalu mengetahui informasi terbaru, informan dapat membagikan kembali informasi dari laman *Harianradarmukomuko.com* pada sosial media yang informan miliki guna eksistensi informan, serta informasi pada laman *Harianradarmukomuko.com* dapat dijadikan media pembelajaran dan menambah wawasan informan dalam berinteraksi dengan lingkungan sekitar.

Pengalaman emosional berdasarkan informasi yang disajikan oleh media *Harianradarmukomuko.com* dimana ketika informan membaca berita atau informasi yang berkaitan dengan perasaan atau emosional informan akan terbawa perasaan akan berita yang disajikan. Ketika informan membaca informasi atau pemberitaan sedih maka informan akan merasakan sedih dan haru, sebaliknya ketika informan membaca informasi terkait berita hiburan atau informasi menarik maka informan akan merasakan rasa bahagia dan terkesan akan informasi tersebut. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media *Harianradarmukomyko.com* dapat memenuhi kebutuhan afektif informan dimana kebutuhan ini berkaitan dengan informasi atau berita yang disajikan media dalam jaringan dapat mempengaruhi emosional pembaca. Hal ini sejalan dengan teori yang dirumuskan Katz et.al dimana keperluan afektif, yaitu keperluan yang berkaitan dengan keindahan atau estetika serta pengalaman emosi, seperti pada keindahan dan hiburan yang ditampilkan oleh media sehingga dapat memenuhi keinginan dan motivasi.

Keperluan Integrasi Sosial

Keperluan integritas sosial berkaitan dengan kebutuhan yang berkaitan langsung dengan penguatan atau hubungan dengan keluarga, teman dan juga lingkungan sekitar. Integrasi memiliki arti berbaur atau menyatu dengan lingkungan sekitar. Dalam kebutuhan berdasarkan integrasi sosial ini media dapat menjadi bahan obrolan ataupun diskusi bagi pembaca terhadap lingkungan sekitarnya. Berdasarkan hasil wawancara, informan menyebutkan bahwasanya media *Harianradarmukomuko.com* dapat memenuhi kebutuhan integrasi sosial dimana media mampu memberikan informasi kepada informan sesuai dengan kebutuhan informan itu sendiri. Informasi yang disajikan juga dapat menjadi bahan obrolan atau diskusi bagi informan bersama orang-orang sekitar sehingga mempererat hubungan antar informan dan lingkungan. Media *Harianradarmukomuko.com* juga mampu memberikan informasi yang bermanfaat dan tengah dibutuhkan oleh informan sehingga informasi tersebut dapat membantu informan. Selain itu,

laman Harianradarmukomuki.com memberikan informasi terkait lingkungan tempat tinggal sehingga informasi dapat mengetahui peristiwa yang terjadi dengan cepat dan menyebarkan informasi kepada orang terdekat untuk mempererat komunikasi, media Harianradarmukomuko.com dapat memenuhi kebutuhan integrasi sosial informal dan informasi yang disampaikan dapat menjadi bahan obrolan dan berbagi informasi, serta memberikan informasi yang dibutuhkan oleh informan sehingga dapat membantu informan dalam memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan informan dan orang-orang sekitar informan.

Informan mengakses informasi pada media Harianradarmukomuko.com guna kebutuhan eksistensi dan selalu mengikuti pemberitaan yang hangat, berdasarkan hal tersebut informan dapat lebih mengetahui informasi dan nilai dalam berita dan informasi yang disampaikan. Dalam mengakses informasi informan juga mendapatkan wawasan dan pengetahuan yang dapat disebarkan kembali kepada orang disekitar sehingga informan mendapatkan kebutuhan integratif individu. Hal ini sejalan dengan teori yang dirumuskan Katz et.al mengenai teori kegunaan dan kepuasan dimana kebutuhan integratif yaitu keinginan yang berkaitan langsung dengan pengukuhan kredibilitas, keyakinan, stabilitas dan status individu untuk mencapai kebutuhan eksistensi.

Keperluan Pelepasan

Keperluan Pelepasan merupakan keperluan yang berkaitan untuk mengurangi rasa tekanan atau keinginan untuk keluar dari masalah serta rasa yang tidak nyaman. Keperluan Pelepasan juga disebut sebagai keperluan pelarian atau pengalihan. Informan menjadikan media Harianradarmukomuko.com tidak hanya sebagai wadah mencari informasi penting saja namun digunakan sebagai media pelepas kejenuhan disaat ingin mencari referensi atau inspirasi maka media mampu memberikan berbagai informasi mengenai kebutuhan informasi informan. Jika dilihat dari hasil wawancara, informan memanfaatkan media sebagai wadah mencari referensi mulai dari hobi, pekerjaan, kebudayaan, pendidikan hingga tutorial yang digunakan informan dalam kehidupan sehari-hari sehingga informasi yang disajikan bermanfaat dan mampu menjadi wadah pengalihan disaat timbulnya rasa kurang nyaman dalam diri informan. Selain itu, media Harianradarmukomuko.com dapat menjadi media pelepasan disaat informan jenuh akan kegiatan, memberikan berbagai referensi dan informasi menarik yang dapat melepaskan kejenuhan dan tekanan pada informan selaku pembaca berita, serta para informan akan mendapatkan berbagai informasi menarik mengenai lingkungan, hoby dan budaya yang dapat menjadikan media Harianradarmukomuko.com sebagai media pelepasan perasaan dan hiburan bagi informan.

Berdasarkan hasil penelitian peneliti menemukan bahwasanya informan banyak memilih berita politik dan ekonomi dalam pencarian informasi pada media Harian Radar Mukomuko.com. Informan memanfaatkan informasi mengenai berita pemilu yang akan diselenggarakan pada tahun mendatang. Informan dapat berdiskusi bersama lingkungan sosial mengenai pemberitaan tersebut. Temuan berikutnya mengenai pemberitaan ekonomi yang dapat dijadikan bahan obrolan dan komunikasi informan seperti pemberitaan mengenai kelapa sawit karena mayoritas warga Kabupaten Mukomuko termasuk petani sawit.

Melalui informasi yang disampaikan media Harianradarmukomuko.com informan dapat mengetahui berbagai informasi terbaru beserta mengakses dan membagikan informasi dengan sangat mudah yang membuat media Harianradarmukomuko.com dapat berperan sebagai pemenuh kebutuhan integrasi sosial. Hal ini sejalan dengan teori yang dirumuskan oleh Katz et al (2015) dalam teori kegunaan dan kepuasan dimana keperluan integrasi sosial adalah keperluan yang berkaitan langsung dengan pengukuhan pada hubungan dengan keluarga, teman dan dunia sekitar. Hal ini berkaitan pada keinginan untuk bersosialisasi dengan teman dan masyarakat.

Tingkat Kepuasan Generasi Z di Kabupaten Mukomuko Terhadap Informasi yang Disajikan oleh Media Harianradarmukomuko.com

Pertanyaan kedua mengenai bagaimana media Harianradarmukomuko.com memberikan kepuasan kepada pembaca dan mengakses laman tersebut, terutama generasi Z yang aktif dalam mengakses informasi. Kepuasan tersebut meliputi kepuasan pengawasan, kepuasan hiburan, kepuasan identitas diri dan kepuasan integritas diri. Hasil dari observasi dan wawancara yang telah peneliti lakukan bersama informan penelitian sebagai berikut:

Kepuasan Pengawasan

Dalam kepuasan pengawasan berarti media menjadi sebuah penyedia informasi yang dapat meliputi lingkungan sekitar atau tempat tinggal dan juga memberitakan bagaimana peringatan terkait apa saja atau peristiwa yang sedang terjadi pada lingkungan tersebut. Kepuasan dalam pengawasan sendiri merujuk pada bagaimana rasa puas yang dirasakan oleh seseorang ketika memperoleh informasi tentang lingkungan sekitarnya dan kepuasan pengawasan sendiri dapat terjadi melalui berbagai cara seperti bagaimana seseorang mengawasi lingkungan.

Berdasarkan penyampaian informan, media Harianradarmukomuko.com dapat menjadi media pengawasan bagi informan dimana dengan mengakses laman Harianradarmukomuko.com informan dapat mengetahui peristiwa dan informasi apa yang tengah terjadi. Informan merasa puas dengan peran media sebagai pengawasan bagi informan. Dari pemberitaan itulah informan dapat mengetahui tindakan apa yang akan dilakukan jika informasi yang disampaikan berkaitan dengan suatu peristiwa penting atau peristiwa seperti musibah dan bencana. Informan dapat lebih akurat dan cepat dalam mendapatkan informasi sehingga dapat menambah rasa aman serta mengantisipasi diri jika terjadi sesuatu. Selain itu, informan puas akan informasi mengenai pengawasan yang diberikan media Harianradarmukomuko.com. Media selalu menyediakan informasi mengenai peristiwa yang terjadi dan informan dapat mengetahui pemberitaan tersebut sehingga informan dapat melakukan tindakan apa yang harus dilakukan, serta media selalu menyediakan kelanjutan sebuah peristiwa yang terjadi hingga selesai sehingga informan mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan merasa aman dengan mengikuti informasi tersebut.

Kepuasan yang didapatkan oleh informan dalam informasi yang didapatkan dari media Harianradarmukomuko.com melalui informasi yang disajikan, media mampu memberikan informasi terbaru setiap saat dan memberitakan setiap peristiwa yang terjadi sehingga memberikan keamanan bagi informan karena dapat mengetahui peristiwa dengan baik dan tanpa takut adanya berita hoax atau bohong. Dari informasi inilah informan mengetahui peristiwa apa yang terjadi serta tindakan apa yang harus dilakukan untuk menghindari hal tersebut. Hal ini sejalan dengan teori kegunaan dan kepuasan oleh Katz et al (2015) dimana media memiliki peran memberikan pengawasan dimana pengawasan bertujuan menjadi penyedia informasi yang meliputi lingkungan sekitar, dan memberikan peringatan terkait apa saja yang terjadi dilingkungan sekitar. Media juga memberikan pemahaman dan informasi terbaru terkait lingkungan sekitar.

Kepuasan Hiburan

Kepuasan hiburan merupakan kepuasan yang memberikan perasaan gembira terhadap pembaca atau khalayak hiburan di sini berarti segala sesuatu yang dianggap menyenangkan dan memberikan rasa senang dan rasa bahagia. Keperluan hiburan juga meliputi bagaimana Sebuah media memberikan informasi maupun berita berupa tulisan, gambar, audio maupun visual dengan tampilan yang menyenangkan pikiran, bahagia serta membuat tertawa. Berdasarkan hasil dari wawancara bersama informan, media Harianradarmukomuko.com menjadi media pilihan informan dalam mencari berita hiburan dan referensi berlibur informan. Pada laman media Harianradar mukomuko.com sendiri memiliki laman hiburan yang berisi tentang berbagai informasi hiburan di Kabupaten Mukomuko, informasi nasional hingga internasional sehingga informasi yang disampaikan lebih beragam dan menarik. Dengan mengakses informasi pada laman Harianradarmukomuko.com informan mendapatkan hiburan dan

kesenangan tersendiri ketika membaca informasi yang membuat fungsi atau peran hiburan sebuah media dapat berjalan dengan baik. Selain itu, Informan puas dan terhibur akan informasi hiburan yang disajikan karena media Harianradarmukomuko.com mampu menyediakan informasi hiburan dengan menyediakan bagian khusus informasi hiburan sehingga pembaca dapat mengakses informasi hiburan dengan mudah.

Media Harianradarmukomuko.com juga memiliki kategori berita hiburan pada laman media berita serta memberikan informasi mengenai berita artis hingga olahraga terbaru yang memberikan informasi baru setiap harinya. Dengan adanya berita hiburan, informan dapat mengakses berbagai berita hiburan yang sesuai dengan kebutuhan. Hal ini sejalan dengan teori kegunaan dan kepuasan oleh Katz et al (2015) dimana media memiliki peran hiburan yang berarti media memberikan perasaan gembira kepada khalayak. Hiburan berarti segala sesuatu yang dianggap menyenangkan. Media memberikan informasi berupa tulisan, gambar, audio dan visual dengan tampilan yang menenangkan pikiran bahagia, senang dan membuat tertawa.

Kepuasan Identitas Diri

Kepuasan identitas diri merupakan sebuah wadah di mana khalayak atau pembaca dapat melakukan komunikasi dengan cara mengungkapkan sesuatu yang berkaitan dengan identitas diri mereka dan bagaimana ia menilai sebuah wilayah maupun lingkungannya yang dapat meningkatkan identitas. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan informan, media Harianradarmukomuko.com dapat menjalankan peran sebagai media identitas diri dan dapat memperkenalkan Kabupaten Mukomuko kepada khalayak luas melalui pemberitaan yang disampaikan. Dengan memberitakan keunggulan wilayah serta kebudayaan. Dengan pemberitaan tersebut informan merasa bangga atas prestasi atau keunggulan suatu wilayah yang dapat dikenal oleh masyarakat luas melalui pemberitaan. Selain itu, informan puas akan informasi yang disajikan laman Harianradarmukomuko.com karena informasi yang disajikan dapat menjadi media penyebar identitas warga Mukomuko dengan menyajikan berbagai informasi terkait Kabupaten Mukomuko kepada khalayak luas, serta laman Harianradarmukomuko.com menjadi media identitas bagi warga Mukomukomuko karena dengan memberikan informasi budaya dan keunggulan wilayah Kabupaten Mukomuko, informan merasa bangga karena identitas sebagai warga Mukomuko dapat dikenal baik melalui informasi tersebut.

Melalui pemberitaan terkait identitas budaya lokal seperti adat dan tradisi serta tempat atau objek wisata yang indah maka pemberitaan tersebut dapat membangun citra positif dan memberikan minat warga luar untuk berkunjung dan menambah pandangan positif serta memperkenalkan wilayah Mukomuko kepada masyarakat luas melalui pemberitaan. Seperti yang diketahui bahwasanya di Kabupaten Mukomuko banyak tersebar wisata alam dan wisata sejarah yang dapat dikenalkan kepada masyarakat luas. Oleh karena itu media Harianradar mukomuko.com banyak memberitakan pemberitaan seputar Mukomuko untuk memperkenalkan kepada khalayak akan keindahan dan budaya yang ada di Kabupaten Mukomuko.

Pemberitaan seputar objek wisata dengan keindahannya serta prestasi yang diraih oleh warga Mukomuko telah menjadi suatu kebanggaan tersendiri. Dari pemberitaan seperti inilah informan merasa bahwa kepuasan dari identitas diri sebagai warga Kabupaten Mukomuko dapat terpenuhi. Hal ini sejalan dengan teori kegunaan dan kepuasan oleh Katz et al (2015) yang menyebutkan bahwa kepuasan identitas diri yaitu media menjadi wadah khalayak dalam melakukan komunikasi dan mengungkapkan sesuatu yang berkaitan dengan identitas diri, bagaimana menilai siapa, apa dan bagaimana diri kita. Pada umumnya diperlukan khalayak lain dalam menilai diri.

Kepuasan Hubungan atau Integritas Diri

Kebutuhan hubungan atau integritas diri merupakan kebutuhan tentang bagaimana kita dapat bersosialisasi dengan lingkungan dan menjadikan media atau informasi sebagai main topik pembahasan dalam sebuah obrolan atau percakapan. Kepuasan integrasi diri didapatkan Dengan cara membangun komunikasi bersama orang lain dan menyampaikan beberapa topik pembicaraan atau obrolan mengenai

hal yang sejalan ataupun pemikiran yang sama sehingga mendapatkan hasil yang sesuai dan dapat berbaaur dengan keluarga, masyarakat serta lingkungan.

Informasi tentunya dapat dijadikan sebagai bahan obrolan dan diskusi baik dalam sebuah kelompok ataupun bersama orang sekitar. Informasi pada media Harianradarmukomuko.com dinilai mampu menghasilkan pemberitaan yang dapat dijadikan bahan obrolan dan topik pembahasan. Menurut informan, Harianradarmukomuko.com telah menjadi media pemenuhan informasi dimana informasi yang didapatkan dapat dijadikan sebagai bahan obrolan mulai dari teman, keluarga hingga menjadi media pembelajaran di sekolah yang menjadikan informasi sebagai sumber ilmu. Selain itu, para informan puas akan informasi yang disajikan karena dengan membaca informasi pada laman Harianradarmukomuko.com informan dapat menyebar luas akan kembali informasi yang didapatkan kepada orang disekitar yang sehingga informasi dapat melakukan komunikasi dengan orang sekitar dengan membahas informasi tersebut, serta dengan mengakses laman Harianradarmukomuko.com informan dapat menjadikan informasi sebagai media diskusi untuk mempererat kedekatan dan hubungan.

Merujuk pada hasil penelitian diatas, dimana media Harianradar mukomuko.com sebagai media informasi menjadi salah satu alat yang dijadikan informan sebagai topik pembicaraan. Informan menggunakan informasi terbaru sebagai bahan diskusi, pembelajaran, serta integritas diri sehingga informan tidak ketinggalan berita dan dapat membagikan kembali informasi tersebut pada lingkungan sekitar. Hal ini sesuai dengan teori kegunaan dan kepuasan oleh Katz et al (2015) yang menyatakan bahwa media menjadi wadah komunikasi dan bersosialisasi. Media menyediakan topik pembahasan dan bahan percakapan yang dapat digunakan dalam membangun komunikasi dengan orang lain.

Penutup

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa peran media Harianradarmukomuko.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi generasi Z di Kabupaten Mukomuko. Kebutuhan dikaitkan dengan informasi dan mampu memenuhi lima kategori kebutuhan atau keperluan khalayak yakni keperluan kognitif, afektif, integrative individu, integrasi sosial dan pelepasan. Ketika kebutuhan informasi masyarakat dapat dipenuhi dengan baik maka peran media telah tercapai dan menjadi media pilihan generasi Z sebagai pemenuh kebutuhan informasi. Kepuasan generasi Z di Kabupaten Mukomuko terhadap informasi yang disajikan oleh media Harian Radar Mukomuko.com. Kepuasan merupakan kondisi dimana keinginan dan kebutuhan dapat terpenuhi, media Harianradarmukomuko.com dapat memberikan kepuasan kepada generasi Z selaku pengguna media sebagai alat pencarian dan pemenuhan kebutuhan informasi. Sebab Media Harianradarmukomuko.com dapat memberikan empat kategori kepuasan yakni kepuasan pengawasan, hiburan, identitas dan hubungan atau integritas kepada generasi Z di Kabupaten Mukomuko.

Daftar Pustaka

- Apriani, Y., Rusdiawan, R., Asrin, A., Fahrudin, F., & Muhaimi, L. (2021). Manajemen pembelajaran daring pada masa pandemi covid-19 di sd it lombok tengah. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 7(2).
- Asteria, D. (2016). Optimalisasi komunikasi bencana di media massa sebagai pendukung manajemen bencana. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(1), 1–11.
- Corbin, J. (2007). Strategies for qualitative data analysis. *Journal of Qualitative Research*, 67–85.
- Fadhli, R., Nurlidia, R. F., & Syam, R. Z. A. (2019). Generasi Z pada Pemilihan Gubernur Jawa Barat: Bagaimana Mereka Berperilaku dengan Informasi. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan, Dan Kearsipan*, 21(1).
- Fry, R. (2016). Millennials overtake Baby Boomers as America's largest generation. *Pew Research Center*, 25, 1–36.
- Hasyim, N. M. (2017). Konstruksi Citra Maskulinitas Calon Presiden (Study Analisis Framing Model Gamson Dan Modigliani Pada Pemberitaan Koran Harian Kompas Dan Jawa Pos Edisi Juni

- 2014). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1).
- Irwansyah, E., & Moniaga, J. V. (2014). *Pengantar Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Katz, J., Weinrib, A., Fashler, S. R., Katznelzon, R., Shah, B. R., Ladak, S. S. J., Jiang, J., Li, Q., McMillan, K., & Mina, D. S. (2015). The Toronto General Hospital Transitional Pain Service: development and implementation of a multidisciplinary program to prevent chronic postsurgical pain. *Journal of Pain Research*, 695–702.
- Lestaluhu, S. (2015). Peran Media Cetak Dalam Mengawal Kebijakan Publik Di Kota Ambon. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(1).
- Nadia, N. K., & Arif, E. (2022). Implementasi Keterbukaan Informasi Publik (Studi Pada Website Ppid Desa Sidodadi Kabupaten Mukomuko). *Jurnal Komunikatio*, 8(1), 29–42.
- Pawirosumarto, S., Sarjana, P. K., & Gunawan, R. (2017). The effect of work environment, leadership style, and organizational culture towards job satisfaction and its implication towards employee performance in Parador Hotels and Resorts, Indonesia. *International Journal of Law and Management*, 59(6), 1337–1358.
- Rahmawati, D. (2018). *Millennials and I-generation life*. Laksana.
- Roem, E. R. (2020). Persepsi Masyarakat tentang Peran Media Cetak Lokal dalam Mitigasi Bencana Alam. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 143–156.
- Sayuti, M., & Andika, M. (2022). Perancangan Media Promosi Pariwisata Kabupaten Mukomuko Dalam Bentuk Audio Visual. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 57–62.
- Silvana, H. (2013). Peran Media Massa pada Komunikasi Politik di Indonesia. *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi UNIKOM*, 1.
- Taufik, A., Sudarsono, G., Sudaryana, I. K., & Muryono, T. T. (2022). *Pengantar Teknologi Informasi*. Drestanta Pelita Indonesia Press, 1–113.